



Nuytten Verzekeringen investeert in mensen en IT

“Erkenning door Lloyd’s opent internationaal veel deuren”

Nuytten Verzekeringen staat sterker dan ooit op de kaart. Het familiebedrijf uit Rumbeke plukt de vruchten van de erkenning door Lloyd’s, waardoor het Belgische bedrijven met exportambities ook in het buitenland kan ondersteunen. De hulp van een heel performant IT-systeem laat het 26-koppige team toe om zelfs de meest uitdagende en complexe verzekeringsproducten te kunnen aanbieden.

Autoverzekeringen, daarmee hield stichter Joseph Nuytten in 1954 het verzekeringskantoor boven de doopvont. “Het was de periode waarin autoverzekeringen nog niet verplicht, maar wel aangeraden waren. Zoveel jaren later zijn veel klanten van het eerste uur hier nog altijd kind aan huis”, leggen aandeelhouders Bernard en Eric Jr. Nuytten uit. Zij vertegenwoordigen de derde generatie, nadat hun vader Eric Sr. destijds de leiding van zijn vader overnam.

Het cliënteel van het bedrijf bestaat voor 70% uit particulieren en voor 30% uit ondernemingen. “In de omzet is het belang van die beide doelgroepen net omgekeerd”, vervolgt algemeen directeur Filip Vandeputte. Hij voegde in juni 2016 het verzekeringskantoor, dat vanaf toen begon aan een belangrijke groei in de luchtvaartsector. De expertise van Vandeputte in die branche, vanuit zijn verleden bij Aviabel – belangrijkste aanbieder van luchtvaartverzekeringen in België – was heel

belangrijk voor Nuytten.

“Na transport, voeding (zowel menselijk als dierlijk) en metaal – stuk voor stuk sectoren die in de regio Roeselare prominent aanwezig zijn – zijn wij inderdaad aan een opmars bezig in de luchtvaartverzekeringen. Zeker in dat segment is het een grote troef dat wij – als eerste kantoor in België – sinds 2015 erkend zijn als Broker@Lloyd’s. Meer nog: de erkenning tot ‘Coverholder@Lloyd’s’, die we vorig jaar verwierven, geeft ons de volmacht om zelf polissen op te stellen en zo oplossingen op maat aan te bieden voor complexe of ongebruikelijke verzekeringskwesaties, bijvoorbeeld voor zaken die door de courante maatschappijen niet gedekt worden.”

De Lloyd’s-stempel – in de sector een cruciale erkenning op vlak van kennis en professionalisme – opent in Europa samenwerkingsmogelijkheden met heel wat verzekeringsmaatschappijen, deuren die anders veel moeilijker zouden opengaan. “Het zorgt ervoor dat we

“Zeker in luchtvaartverzekeringen is het een grote troef dat wij erkend zijn als Broker@Lloyd’s.”

Bernard Nuytten, Filip Vandeputte en Eric Nuytten

Belgische bedrijven die over de grenzen heen expanderen, ook daar volledig kunnen ondersteunen. In principe zouden we nu ook rechtstreeks als verzekeringspartner voor buitenlandse bedrijven kunnen optreden, maar dat is niet meteen onze focus.”

Die focus is wel: gestaag verder groeien door te blijven professionaliseren. “Recent investeerden we voor 200.000 euro in IT-infrastructuur, waardoor onze mensen ontlast worden van administratief ‘bandwerk’ en hun eigen competenties verder kunnen ontwikkelen. Onze groei is altijd organisch gebeurd, al zou een perfecte ‘match’ ons in de toekomst misschien wel tot een overname kunnen inspireren”, besluiten Filip Vandeputte en Bernard Nuytten. (BVC - Foto Kurt)

www.nuytten.eu